

“TEKNOLOJİYE YATIRIM YAPACAĞIZ”

Bugün bünyesindeki 17 şirketle faaliyetlerini sürdüren Ekol Otomotiv, otomotiv yedek parçası pazarının önemli şirketlerinden. Son yıllarda en çok teknoloji yatırımlarına odaklandıklarını anlatan Ekol Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kına, bilgi işlem teknolojilerinde meydana gelen hızlı gelişmelerin sektörü de dönüştürdüğünü söylüyor “Şirketlerimiz bilgi işlem teknolojilerine devamlı olarak yatırım yapıyor” diyor.

1990 yılında kurulan Ekol Otomotiv, 1991 yılında Auto Distribution International (ADI) üyesi olarak uluslararası bir kimliğe kavuştu. Bugün 17 şirketle 40 satış noktasında hizmet veren AD Ekol, 100’den fazla

tedarikçiyle çalışıyor ve toplam 100 bin metrekare üzerinde depolama alanıyla hizmet veriyor.

Günümüzde bilgi işlem teknolojilerinde meydana gelen hızlı gelişmelerin otomotiv sektörüne etkisinden bahseden Ekol Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kına, “Bu nedenle şirketlerimiz bilgi işlem teknolojilerine devamlı olarak yatırım yapıyor. Bu sayede müşterilerimizde bizlerden aldıkları hizmetle kendilerini geliştirebiliyor. Müşterilerimize bu anlamda devamlı ve çok iyi hizmet vermek üzere yatırımlarımız sürüyor” diyor.

Bilgi işlem teknolojilerinin



gelişimine paralel olarak bu alanda daha fazla yatırım yapılması gerektiğini öngördüklerini de sözlerine ekleyen Kına, teknoloji alanında kendilerini geliştirmeye devam edeceklerini

söylüyor.

Kına’yla sektörü ve AD Ekol’ün hedeflerini konuştuk.

Sektör ve siz şirket olarak 2018’i nasıl geçirdiniz? Sektörle ilgili 2019 öngörünüz nedir?

2018 yılı özellikle ağustos ayından sonra kurlarda ve faizlerde meydana gelen artışlar sebebiyle tüm sektörümüz için zor bir yıl oldu. Kurlardaki dalgalanma sektörümüzde fiyat yapısının bozulmasına ve faizlerdeki yükselme birçok şirketin nakit bulmada zorluklar yaşamasına neden oldu. Bu nedenle nakit

akışının ayarlanmasında şirketler zorluklar yaşadı ve ödeme vadelerine veya piyasadaki alacakların zamanında alınamamasına sebep oldu.

Bütün bu zorluklara rağmen bağımsız otomotiv yedek parça sektörü nispeten diğer sektörlere göre şanslı olduğunu en azından piyasamızda yavaşlama olsa bile iş hacminde büyük bir daralma olmamıştır. 2019 yılı için beklentimiz maalesef yüksek değil. Hedefimiz, iyimser senaryoya göre mevcudu koruma. Kurlarda istikrar ve faizlerde yeterli düşüşler olmadan büyüme planları yapmanın zor olacağını düşünüyoruz.

-Şirketinizin bugün geldiği büyüklüğü ve pazardaki konumunu belirtir misiniz?

1990 yılında dokuz vizyoner toptancı iş insanının çabalarıyla kurulan Ekol Otomotiv, 1991 yılında

Avrupa’nın en büyük ve en prestijli yedek parça organizasyonu olarak konumlanan Auto Distribution International (ADI) üyesi olarak uluslararası bir kimliğe kavuştu. Bu iş ilişkisi, 2017 yılında ortaklık boyutu kazandı. Bugün, sektörün lider kuruluşlarından olan ADI, güçlü yapısı ve sahip olduğu organizasyon gücüyle AD Ekol’ün sektördeki konumunu zirveye taşıyor.

AD Ekol bünyesinde bulunan 17 şirketle 40 satış noktasında hizmet veriliyor.

300’den fazla satış temsilcisi ve binden fazla çalışanımızla müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda 100’den fazla tedarikçiyle çalışıyor ve toplam 100 bin metrekare üzerinde depolama alanıyla hizmet veriyoruz.

Otomobil yedek parçası, mekanik, şanzıman, motor ve elektronik parçalar üzerine uzmanlaşan AD Ekol, Türkiye bağımsız yedek parça pazarında hizmet vermenin ve çalıştığı ürünler çerçevesinde kendi pazarında hatırı sayılır pazar



N. Hakan Ataoguz Fatih Ardıç Mehmet Kına

payına sahip bir distribütör şirket olmanın gururunu yaşıyor.

Rakiplerinizden hangi alanlarında farklılaşıyorsunuz? Sizi farklı kılan unsurlar nelerdir?

AD Ekol, uluslararası ortaklığı olan bağımsız oto yedek parça pazarında ülkemizin tüm bölgelerinde hizmet veren bir şirket. IT

yatırımları, yaygın hizmet ağı, geniş ürün yelpazesi, yüksek oranda stok bulunabilirliği ve hızlı servisiyle sektörümüzün öncüsü konumundayız. Tedarikçi şirketlerimizle her anlamda iyi bir iş birliği yaparak sektörümüzün gelişimine katkı sağlıyoruz.

Son dönemde özellikle üzerinde durduğunuz hizmetler, ürünler ve teknolojiler neler, bu hizmetler ve ürünler sektöre nasıl bir değer yaratıyor?

Günümüzde bilgi işlem teknolojilerinde meydana gelen hızlı gelişmeler sektörümüze yansıyor. Sürekli gelişen otomotiv teknolojisinde araçlar daha teknoloji donanımlı olduğundan doğru bilgiye zamanında ve hızlı ulaşabilmek sektörümüz için de önemli. Bu nedenle şirketlerimiz bilgi işlem teknolojilerine devamlı olarak yatırım yapıyor. Bu sayede müşterilerimiz bizlerden aldıkları hizmetle kendilerini geliştirebiliyor. Müşterilerimize bu anlamda devamlı ve çok iyi hizmet vermek üzere yatırımlarımız sürüyor.

“PAZAR PAYIMIZI GELİŞTİRİYORUZ”

YENİ ALANLAR AD Ekol ve iş ortakları, yeni depo yatırımları, ürün yelpazesini çeşitlendirme, müşterilerine daha hızlı hizmet verebilmekle ilgili sürekli yatırım yapıyor. Yeni iş ortağımız Ardıç Otomotiv’le de ağır vasıta araç grubunda da hizmet vermeye başladık. Bu yıl da grubumuza katılacak yeni iş ortaklarımızla hem binek hafif ticari hem de ağır vasıta grubunda pazar payımızı geliştirmeyi hedefliyoruz.

İŞ ORTAĞI ARTIYOR AD Ekol olarak müşterilerimize daha fazla noktadan hizmet verebilmek için iş ortağı sayımızı artırıyoruz. Ayrıca mevcut durumdaki depo alanlarımız ve stok miktarımız gelişerek devam ediyor. Bilgi işlem teknolojilerinin gelişimine paralel olarak bu alanda daha fazla yatırım yapılması gerektiğini öngörüyoruz. Verilecek hizmetin kalitesi, sürekliliği ve hızlı olması daha çok önem kazanacağından bu konuda kendimizi geliştirmeye devam edeceğiz.